

ע' קווירית

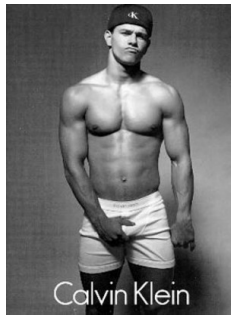
זיג הגיגים על קולנוע, טלוויזיה ושאר ירקות לכ"ר
גיליון 1, יום חמישי 27 אוגוסט 2009



"Double eye", Olafur Eliasson, Berlin, Summer 2004

Marky Mark - good vibrations (1991)

מארק וולברג, שחקן הקולנוע (כוכב הקופים, הסערה המושלמת, לילות בוגי) נודע בתחילת דרכו כראפר מארקי מארק. סמלו המסחרי היה אז גופו השרירי שאותו נהג לחשוף דרך קבע על הבמה כשהוא נשאר לבוש בתחתונים בלבד. כה פופולארי היה האקט עד שזיכה אותו בחוזה כדוגמן תחתונים של קלווין קליין.



Calvin Klein

עוברת קידוד שמטרתו להכנישה. זאת מכיוון שהצופה הממוצע נחשב תמיד לגבר (כפי שמודגם בפרסומת, אפילו הרצון למכור כמה שיותר אינו מיתרגם לפנייה גם אל נשים) דרו איירס טוען שמסיבה זו הגוף הגברי העירום יוצג לרוב בהקשרים של סבל – פעילות פיזית אינטנסיבית או פציעה, על מנת לחבל ולבטל את המשיכה שעולה כלפיו. בדוגמא שלפנינו נראה מארק מתאמץ לכל אורח הקליפ: מתאגרף, מרים משקולות ומבצע תנועות ריקוד מסובכות. לצד קטעים אלה שולבו סצנות מיטה של מארק עם צעירה בת גילו. הצעירה נראית רחוקה מלהשתלב כהלכה בקליפ המאצ'ואיסטי והקשוח. האם ניתן היה כבר לוותר על דמותה לגמרי? לא ולא. זניח וקטן ככל שיראה תפקידה, אישה זו היא המסמן וה"אליבי" ההטרסקסואלי בקליפ. היא איננה מעניינת לכשעצמה, אבל, ביחד עם הסבל, היא זו שמאפשרת את ההתענגות האסורה על גופו של מארקי מארק. אכן אין זה נדיר לראות דמויות נשיות שהן נעדרות כל תוכן או נרטיב, ואולם אין מוותרים עליהן, שכן, השמטתן הייתה גורמת להיווצרות אוטומטית של נרטיב הומוסקסואלי, ע"י כך שהייתה חושפת את המשיכה שמבטא המבצע הצילומי כלפי הגוף הגברי, מבלי שאפשר היה להכנישה. דוגמא פעילה ניתן לראות בגרסא הפיראמית הגאה שנערכה לקליפ. אמנם במהרה מופיעות בו סצנות מין הומוסקסואלי שאינן מותרות מקום לדמיון, אולם האווירה ההומוסקסואלית שולטת בקליפ כבר משניותיו הראשונות – מרגע שהועלם האליבי בדמות האישה [הקליפ ניתן לרוב לאיתור בעם gay good vibration].



כך או כך, ההשוואה בין העירום של הצעירה ועל מארק מדגימה את ההבדלים שבהחפצת נשים וגברים במבט המיינסטרימי וגם הפורנוגרפי – גבר פעיל ואקטיבי, המשיך מבט מתעמת אל המצלמה, ואישה כנועה ופסיבית, נתונה למבטו ומגעו.



Same same, but different (?)

הפרסומת החדשה למשקה אלוורה מציגה בפניי הצופים "אתגר": צריכת המשקה משולה עפ"י הפרסומת למשכב עם טרנסג'נדרית (הבוטות במקור). הכוכבת, ליידי בוי מתאלנד שאת שמה לא ניתן היה לברר, נותנת הופעה כובשת. אז מה מעורר חוסר נוחות בפרסומת? האסוציאציה המכוונת לזנות, לכלות בדואר, לתיירות הסקס שבמציאות אף יצרה משבר דיפלומטי עם ישראל, זיהוי טרנסג'נדריות עם כל אלה, העובדה שנבחרה לא חלילה טרנסג'נדרית מערבית ולבנה, אלא אישה מתרבות "אקזוטית" שמכחישה שתופעות כאלה (טרנסג'נדריות וזנות כל אחת בנפרד) קיימות גם אצלנו בבית, הניצול כגימיק מסחרי את מי שהייתה חסרת זכויות ונרדפת כאן כטרנסג'נדרית וכעובדת זרה, הפנייה לגברים בלבד, שבמסגרתה נעשה שימוש באשה למטרת מכירה מבלי שבנות מינה מוכרות כלל כצרכניות. same, same.

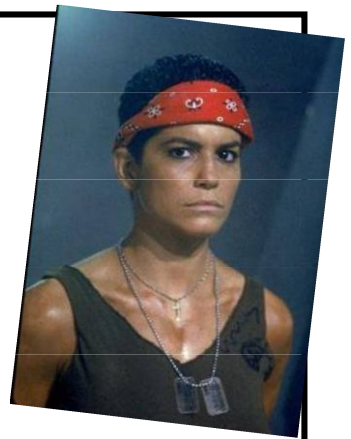


"Have you ever been mistaken for a man?"

"No. have you?"

את תשובה ניצחת זו משיבה טוראית וואסקז לעמיתה לפלוגה אשר מקיט אותה בסרט "הנוסע השמיני 2" (Aliens), 1986. וואסקז היא ייצוג מכבד בלתי נפוץ של דמות הבוצ' בקולנוע המיינסטרימי, מבית היוצר של הבמאי והכותב ג'יימס קמרון (טיטאניק, שליחות קטלנית) אשר נטה להפתיע לעיתים בדמויות נשים יוצאות דופן (מיתוס האם הלוחמת השזור בסרטי שליחות קטלנית מהווה דוגמא לכך). טוראית וואסקז היא לוחמת מחוספסת ללא חת, שזוכה להערצתו של חברה לצוות ולבסוף מתה מות גיבורים.

השחקנית ג'נט גולדשטיין, ילידת 1960, הופיעה במגוון סרטים וסדרות כשליחות קטלנית 2 (שם גילמה את אמו המאמצת של ג'ון קונור), X מן, גיבורים אמיתיים, ER, 24, עמוק באדמה ועוד. למטה: גולדשטיין על אדרכת.



נ,

לתגובות, הערות והארות:

d_tv25@hotmail.com